



**GB GLACE®**

# VARFÖR GB GLACE?

Så maximerar du din stycksaksförsäljning



# Du ska ha boxen som *säljer mest!*

En GB-BOX genererar **2,6 gånger** så mycket försäljning som en konkurrentbox\* och de **14 bäst säljande** stycksakerna i Sverige kommer från GB GLACE\*\*

Starkaste  
glassvarumärket

Box roterar  
2,6 gånger  
snabbare än  
konkurrent

STOR  
MEDIASTÖTTNING  
som driver folk till  
butik

Bredast  
utbud  
av stycksaker



Våra 6 bästsäljande  
glassar står för 36%\*\*\*  
av all försäljning i  
Sverige

Lokal och  
hållbar  
produktion  
i Flen

Sortiment  
som möter  
nya  
trender

Glassleveranser  
direkt ner  
i boxen

Starka  
nyheter  
varje år

Life tastes *better* with ice cream

# 2026 blir Rekordstarkt *LANSERINGSÅR*



Med hela **10st** läckra **nyheter** aldrig tidigare skådats



- NY** 1 **Magnum Crunchy Cone**
- 2 Sandwich
- 3 Magnum Mandel
- 4 Tip Top
- 5 Magnum Strawberry White
- 6 Piggelin
- NY** 7 **Volcanixx**
- NY** 8 **Magnum La Peche**
- 9 Twister Pineapple
- 10 Magnum Classic
- NY** 11 **Magnum La Pistache**
- NY** 12 **Solero Strawberry**
- NY** 13 **Minecraft cone**
- 14 Magnum Double Gold Billionaire
- NY** 15 **Magnum Almond Cone**
- NY** 16 **Cornetto MAXX**
- 17 Solero Exotic
- 18 Magnum Euphoria Pink Lemonade
- 19 88:an
- 20 Calippo Cola
- NY** 21 **B&J Cookie Dough Sandwich**
- 22 Salty Licorice
- 23 Haribo
- 24 Choice Strut Vanilj-Choklad
- 25 Cornetto Strawberry
- NY** 26 **Minecraft Stick**
- 27 Nogger

# 70% av GB GLACE produceras i Flen



*En glassfabrik i hjärtat av Sörmland, en fabrik som präglas av mångfald och jämställdhet. Här producerar vi glass med kärlek och fokus på säkerhet, kvalitet och hållbarhet.*

## FABRIKEN

Fabriken i Flen har sedan 1950-talet varit ett nav för glasstillverkningen i Sverige. Fabriken är den enda i Sverige som tillverkar rån-produkter med det format och den teknologi som kallas Ball Top Cone.



## STORSÄLJARE

GB's storsäljare Sandwich, 88:an, Piggelin och Tip Top, tillverkas alla i glassfabriken i Flen. Som år efter år förser konsumenterna med deras favoritglassar.



## HÅLLBARHET

GB Glace arbetar för ett hållbart Sverige.

Fabriken i Flen är CO2 neutral. I Flen har vi en hög kulturell mångfald. Över 20 nationaliteter jobbar i fabriken. Vi arbetar med att minimera utsläpp genom att endast använda grön el.



# Maximera din försäljning



Styckglass är en impulskategori - 90% av köpbesluten tas i butik!

Det betyder att nästan alla som kommer in i butiken är **potentiella glassköpare**.

Optimera försäljningen med nedan tre områden:

## 1 SYNLIGHET

**1. Attrahera:** Trigga igång tanken på glass på långt håll

**2. Engagera:**

Skapa glassug och locka in konsumenten till butiken

**3. SÄLJ:**

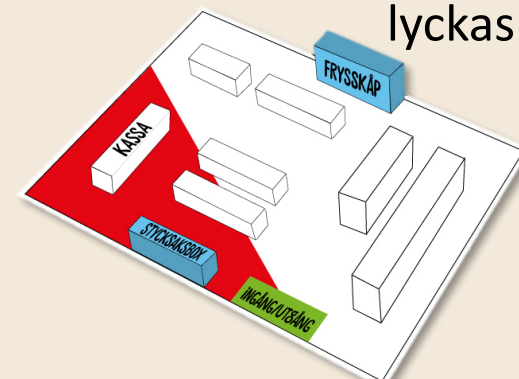
Det viktigaste synlighetsmaterialet är stycksakskartan. Addera impulstriggande material för att guida till boxen och öka glassuget



## 2 SORTIMENT

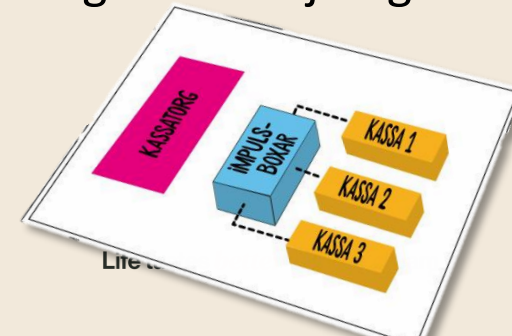
Med rätt sortiment i boxen ökar du din försäljning.

**Placera glassarna enligt planogram** så hittar konsumenten lättare sin favorit. Se alltid till att ha storsäljarna och årets nyheter hemma.



## 3 PLACERING

Med rätt boxplacering kan försäljningen fördubblas! Ge glassboxen optimal placering i **impulstriangeln** och säkerställ att boxen inte är gömd bakom andra ställ eller hyllor för att skapa rätt förutsättning för att lyckas med glassförsäljningen.



# Var miljömedveten

## - tackla energikostnaderna

**1**



Ställ aldrig frysen i direkt solljus

**2**



Håll alltid glassboxen full. Glasen har ackumulerad kyla och kompressorn går mindre

**3**




Se till att det är minimum 20 cm avstånd mellan fryn och vägg. (Frysen behöver ventilation till kompressor)

**4**



Korrekt temperatur -18 grader. Lägg alltid i glassleveransen direkt i boxen för bästa kvalitet

**5**



Använd inte skarvsladd för att undvika spänningsfall

**6**



En isig box drar mer ström, avfrosta boxen regelbundet!